

EMENTA DO CURSO

Formação em Analista de Startups:





Formação em Analista de Startups

Neste curso inédito você vai aprender com grandes especialistas do mercado tudo que é preciso saber para analisar startups e fazer bons investimentos.

Se você já se perguntou se poderia estar **perdendo os melhores deals e deixando de ter ganhos expressivos por não saber avaliar as oportunidades**, este curso foi feito para você.

Descubra as principais técnicas de análise, conheça as métricas financeiras e de vendas para avaliar performance, aprenda a fazer o cálculo de valuation e muito mais!

Se “investimento em equity é o mais rentável de todos”, como afirma João Kepler, investidor serial, autor e CEO da Bossanova, então aprender tudo sobre esta modalidade é uma necessidade.

Se você quer aprender a analisar startups de maneira assertiva para aproveitar as melhores e mais rentáveis opções, inscreva-se agora neste curso e junte-se a nós.

Confira a ementa completa:

módulo 01

Overview do Mercado de Venture Capital

Para investir em negócios promissores, primeiro é preciso ter um overview do Mercado de Venture Capital.

Mercado de Venture Capital

Aprenda as diferenças entre o mercado dos EUA e da LATAM, entenda o que é a revolução das "techs" e consiga prever o futuro do mercado na América Latina.

Rodadas e Escadas de Investimento

Entenda Quantidade de Equity e tamanho do cheque em cada fase (pré-seed, seed, Series A...), o por que de fazer uma rodada, determinar o valuation de cada rodada e aprender sobre líderes e co-investidores.

O mercado de venture capital é diferente de outras classes de ativos de renda variável e tem uma diversidade de modalidades de investimentos que podem se encaixar com diferentes perfis de investidores. Entenda como analisar para poder tomar suas próprias decisões.

Tese de investimentos

Descubra a importância de ter uma tese de investimentos para selecionar oportunidades e construir um portfólio promissor e aprenda os principais aspectos de uma boa tese para criar a sua própria.

Análise de Mercado

Entenda melhor sobre o tamanho do mercado endereçável, aprenda como mapear a concorrência e identificar a abrangência do problema da persona.

Entendendo o Bussiness da Startup

Aprenda sobre os tipos de modelos de negócio, modelos de monetização, o Problem Solution Fit e o Problem Market Fit, o problema a ser resolvido pela persona, planos de negócios, validação da solução, desenvolvimento de tecnologia, máquina de vendas e estruturação da empresa.

Analisando o Time

Entenda a composição do time, dedicação dos founders ao negócio, Plano de remuneração e pró-labore; Como o perfil dos founders influencia no sucesso do negócio, a pretensão dos founders com o investimento, acordo de sócios e o que está sendo tercerizado e o que é interno.

módulo 03

Como Analisar uma Startup - Métricas Financeiras

Depois de compreender características qualitativas de análise das startups, é hora de compreender melhor os aspectos quantitativos e aprender a analisar relatórios e indicadores.

Analizando o Produto

Aprenda a realizar o Roadmap do produto, testar o produto, avaliar a base tech e as funcionalidades do produto.

Analizando DRE e DFC

Saiba a diferença entre DRE e DFC; Entenda as estruturas e exemplos; Aprenda como devemos olhar, a diferença entre realizado e projetado, análise horizontal e vertical, saúde financeira e análise da projeção.

Métricas Financeiras

Saiba receita total e receita recorrente; Entenda lucro líquido do Bussiness, cash burn, runaway e breakeven, GMV e take rate, OPEX e CAPEX; Aprenda os principais erros no cálculo das métricas.

04

Como Analisar uma Startup - Métricas de Venda

Métricas de venda "Leads e taxa de conversão";

Aprenda sobre Ticket médio, CAC, LTV, CHURN, NPS e LTV/CAC e saiba como aplicar em sua análise.

Como as métricas se relacionam "Saúde financeira x Breakeven";

Saiba como diferenciar CHURN x LTV, Receita x CAC e GMV x Receita.

Valuation "O que é valuation e como calcular";

Entenda sobre DFC e múltiplos de mercado; Saiba como Identificar se o valuation é justo ou esticado e os perigos de um valuation alto.

Captable "O que é Captable";

Aprenda como funciona a diluição com a progressão de rodadas, os valores ideias de diluição em cada rodada, como o captable dos founders pode influenciar no sucesso das Startups e aprenda como lidar quando o captable está muito diluído e orientar os founders.

Mercados com empresas já consolidados também oferecem oportunidades;
Entenda a possibilidade de crescimento em um mercado, mesmo que consolidado;
Qual é a estratégia da Startup? Crescimento x Consolidação

Características de boas startups "Negócios inovadores";
Nesta aula, aprenda sobre escalabilidade, gestão ágil, Equity comprometido e porcentagem de aporte, boas métricas e saúde financeira.

módulo 05

Como Encontrar os Melhores Deals

Após compreender o processo de análise e seleção de oportunidades promissoras, é preciso entender como funcionam as estruturas e modalidades de investimento.

Rede de relacionamento "Principais hubs de inovação";
Aprenda a importância de ter parceiros; Como se aproximar do ecossistema e como gerenciar uma rede de parceiros.

Posicione-se no mercado "Branding para atração de startups; Imagem que você passará para o mercado"
Aprenda como se posicionar no mercado para atrair Startups em busca de investimento; E a Imagem que você quer passar.

Plataformas de screening e como utilizá-las "Quais são as principais plataformas do mercado;
Aprenda o que são, como funcionam e como devemos utilizá-las as plataformas de screening.

Métodos de prospecção "Formas de encontrar os deals";
Entenda como fazer abordagens assertivas com excelência e as melhores praticas.

Características de startups ruins
Entenda como um burn rate muito alto e incompatível com o momento podem ser prejudiciais para o negócio; Founders não são full time no negócio.

Aprenda na prática! Você terá a chance de analisar cases reais da Bossanova ao lado do nosso time de investimentos para colocar a mão na massa e usar o que foi aprendido na primeira parte do nosso curso.

Faça já sua inscrição e torne-se um analista de startups de sucesso!

[Quero me inscrever >>](#)

Formação em Analista de Startups

bossa
academy

